

# 云南民族博物馆

---

---

## 云南民族博物馆 2020 年度工作报告

现将 2020 年工作报告如下。

### 一、2020 年工作总结

#### (一) 民族文物征集及整理工作有序开展

全年新增藏品 254 套，其中征集藏品 143 套、接受捐赠绘画等共 111 套，全馆共有藏品 21279 套；整理 2020 年新增文物 254 套，填写文物登记卡 254 张；熏蒸虫蛀霉变文物 27 套（64 件），装裱书画 12 套（27 件），修复文物 65 套，处理病害文物 106 套（176 件）。

#### (二) 民族文化艺术陈列展览推陈出新

制作《铸牢中华民族共同体意识 建设全国民族团结进步示范区——中国特色解决民族问题正确道路的云南实践》专题展览网上展厅，参加 2019 年度全国博物馆第十七届十大精品陈列评选，开展以来有 418334 人次参观，网上展厅浏览量 249623 人次；举办《家风好·政风清·民族兴——云南民族家风文化主题展》，引进《滇之瑰宝——乌铜走银精品展》等 10 个临时展览，推出外展《滇韵——彩云南民族文化展》《技艺彩云南·相约黄浦江——白族扎染和傣族剪纸专题展演》。

### （三）《民族志》编撰加速，推进科研项目实施

《云南省志·民族志》（1978-2005）送审稿报国家新闻出版总局审核，进入清样校稿。《云南少数民族鞋履文化研究》等6个项目结题。有序推进《铸牢中华民族共同体意识：百花齐放彩云南——“十三五”云南民族文化优秀成果展》等6个民族文化抢救保护和民族机动金项目实施，项目经费241万元。

### （四）开展各类博物馆教育活动，发挥教育基地作用。

全年组织“5·18”国际博物馆日“致力于平等的博物馆——多元与包容”主题活动等社教活动26次，及时更新馆网站信息103条，省民族宗教委网站采用7条，微信公众号信息58条，全年共接待入馆观众48.833万人次，馆网站点击量14.67万人次，省民族宗教委网上展厅点击量24.96万人次，外展观众量3.9万人次。

## 二、存在的问题

（一）自身活力不强，履行公共文化能力较弱。本馆现在开放8个基本陈列，除《云南实践专题展览》外，存在展示手段老套、内容陈旧，亟待改造提升；2020年共举办10个临时展览，所提供的主要是书画展等艺术类展览，内容与民族文物和民族文化契合度不高，与地方文化知识结合不紧密，所提供文化产品较为单一，远远不能满足观众日益增长多元文化需求；博物馆开展教育活动在26次，教育理念传统而老套，教育方式单一，教育活动缺乏生气和吸引力，缺少自己特色和创意，

满足不了观众参与感和体验感。2020年接待观众418334人次，平时有意而来观众数量比例少，活动带动观众占比大，观众量与国家一级博物馆要求差距很大。云南民族博物馆信息化水平处于较低层次，2020年网站点击量14.67万人次，互联网+的运用未起步，信息化人才严重缺乏。

（二）需提高治理能力，法人治理结构没有建立起来。

修订了《云南民族博物馆章程》《理事会议事规则》《法人治理结构组建方案》，尚未发布实施。

（三）缺乏业务经费。2020年度享受免费开放经费179万元，除去安保和保洁绿化等运行费用100多万元，用于引进陈列展览和开展博物馆教育费用很少，制约着公共文化服务水平提升。

### 三、下一步工作思路

（一）增加业务经费投入，以观众为中心开展丰富多彩的社会教育活动。

（二）完善法人治理结构，不断提升治理能力，充分调动各方面的积极性，让博物馆“活起来”。

